

REGULAMIN PROMOCJI
RUSSELL HOBBS
„NOWY SEZON Z SATISFRY”
(zwany dalej „Promocją”)

Przesłanie zgłoszenia do niniejszej Promocji oznacza akceptację i wyrażenie zgody na niniejszy regulamin i politykę prywatności. Jeśli użytkownik nie zgadza się z którymkolwiek z warunków niniejszego regulaminu lub polityki prywatności, nie powinien przysyłać zgłoszenia. Zalecamy wydrukowanie i przechowywanie lub zapisanie kopii regulaminu w celach informacyjnych.

Kto organizuje Promocję?

1. Organizatorem jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą pod adresem Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa (**„Organizator”**). Organizator będzie wspierany przez HIGHLITE Bielecka Jellinek Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Pomorskiej 55/2, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000595440, NIP 8982216130 (**„Agencja”**). Agencja będzie wykonywać szereg zadań określonych w niniejszym regulaminie.
2. Biorąc udział w Promocji, wyrażasz zgodę na przestrzeganie niniejszego regulaminu.

Kto może wziąć udział w Promocji?

3. Promocja jest otwarta wyłącznie dla mieszkańców Polski, którzy w okresie trwania Promocji zakupili produkt Russell Hobbs z kategorii airfryerów wskazanych w załączniku 1 do niniejszego Regulaminu i mają ukończone 18 lat (zwanym dalej **„Uczestnikiem”**)
4. Uczestnicy muszą mieć dostęp do Internetu i możliwość wejścia na stronę internetową: <https://www.satysfakcja-z-satisfry.pl/> (zwaną dalej **„Stroną Promocji”**).
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Agencji ani ich podmiotów zależnych, stowarzyszonych i dostawców, ani członkowie ich najbliższej rodziny.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Jak długo trwa Promocja?

7. Aby wziąć udział w Promocji, produkt musi zostać zakupiony i zarejestrowany na Stronie Promocji w okresie od **dnia 17 listopada 2025 roku od godziny 00:00 do dnia 8 lutego 2026 roku do godziny 23:59**. Promocja będzie otwarta dla uczestników, którzy poprawnie wykonają Kroki zgłoszenia w okresie: (1) od dnia 17 listopada 2025 r od godz.0:00 do dnia 8 lutego 2026 r do godz. 23:59.; lub (2) do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych (**„Okres Promocji”**).
8. Aby uniknąć wątpliwości, aby wziąć udział w Promocji, Część Pierwsza i/lub Część Druga (o których mowa w dalszej części Regulaminu) muszą zostać ukończone do godziny 23:59, dnia 8 lutego 2026 r.,

Jak wziąć udział w Promocji? („Kroki zgłoszenia”)

9. Promocja składa się z dwóch części. W ramach:
 - a. CZĘŚCI PIERWSZEJ - Uczestnik Promocji za zakup Produktu w Okresie Promocji po spełnieniu warunków opisanych w punkcie 9 otrzymuje Prezent Promocyjny.

- b. CZĘŚCI DRUGIEJ - Uczestnik Promocji po spełnieniu warunków części pierwszej Promocji może wziąć udział w Konkursie i wygrać dodatkowo jedną z Nagród.

10. Aby wziąć udział w CZĘŚCI PIERWSZEJ Promocji należy:

- a. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji jest **zakup Produktu Promocyjnego** wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu (zwanego dalej „**Produktem**”).
- b. Produkt musi być fabrycznie nowy (w tym z promocji wykluczone są produkty zakupione w outlecie) i zakupione w sklepie uczestniczącym w niniejszej Promocji, wskazanym w załączniku 2 do niniejszego regulamin (zwanym dalej „**Sklepy Promocyjne**”); oraz
- c. W Okresie Promocji należy odwiedzić stronę Promocji pod adresem <https://www.satysfakcja-z-satisfry.pl/> i wypełnić formularz rejestracyjny. W ramach formularza rejestracyjnego należy:
 - i. podać wszystkie wymagane dane osobowe zgodnie z formularzem rejestracyjnym; oraz
 - ii. przesłać czytelne zdjęcie/ skan paragonu lub faktury potwierdzającej zakup produktu w Sklepie Promocyjnym (zdjęcie paragonu może być w formacie .jpg, .jpeg, .pdf lub .png, o rozmiarze do 8 MB); oraz
 - iii. zaakceptować niniejszy Regulamin i Politykę prywatności (po zapoznaniu się z nimi należy zaznaczyć odpowiednie pola, aby je zaakceptować i wziąć udział w Promocji).

11. Aby wziąć udział w CZĘŚCI DRUGIEJ - Konkursie - należy:

- a. Spełnić wszystkie powyższe kroki CZĘŚCI PIERWSZEJ z pkt 9 niniejszego Regulaminu: zakupić Produkt w Okresie Promocji, zarejestrować zakup na Stronie Promocji, załączyć dowód zakupu oraz zaakceptować warunki Regulamin i Politykę prywatności;
- b. Zapoznać się z fragmentem amatorskiej scenki serialowej dostępnej na Stronie Promocji i przygotowanej z jednym z współpracujących z Organizatorem twórców Volodymyrem Testardim prowadzącym profil na Instagramie: https://www.instagram.com/volodymyr_testardi/
- c. W odpowiedzi konkursowej w formularzu zgłoszeniowym należy: **opisać dalszy przebieg historii przedstawionej w filmiku**. Odpowiedź powinna zostać udzielona w formie słownego opisu, nie przekraczającego 3000 znaków bez spacji (zwane dalej „**Zgłoszeniem Konkursowym**”)
- d. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są w Okresie Promocji: od 17 listopada 2025 r. do 8 lutego 2026 r. i podzielone na 12 etapów (o których mowa w pkt.22).
- e. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, jednak tylko raz może otrzymać nagrodę.
- f. Aby wziąć kolejny raz udział w Konkursie Uczestnik musi dokonać nowego zakupu Produktu, zarejestrować swój zakup i wysłać zupełnie nowe treściowo i merytorycznie zgłoszenie konkursowe.

12. Wszelkie zgłoszenia, które nie spełniają powyższych wymagań lub zawierają własność intelektualną osób trzecich bez uprzedniej zgody właściciela praw, lub zostały wygenerowane przez sztuczną inteligencję (AI), lub zawierają obraźliwy, nieodpowiedni, obraźliwy lub obsceniczny język lub obrazy, zostaną zdyskwalifikowane. Przykłady języka/obrazów uznanych

za nieodpowiednie, obraźliwe lub obsceniczne obejmują (ale nie ograniczają się do): wszelkie wiadomości/obrazy zawierające (a) wulgaryzmy; (b) komentarze lub działania, które wydają się dyskryminować jakąkolwiek osobę, firmę lub grupę osób, na przykład komentarze o charakterze rasistowskim, seksistowskim lub homofobicznym; (c) aluzje seksualne, język seksualny lub czynności, działania lub gesty o charakterze seksualnym; (d) promowanie jakiegokolwiek nielegalnej działalności, takiej jak zażywanie narkotyków; (e) wszelkie wiadomości, które wydają się być reklamą lub zachętą do zakupu; oraz f) wszelkie materiały (pisemne lub wizualne), które bezpośrednio lub pośrednio odnoszą się do marek konkurencyjnych Organizatora lub wykazują zamiar bezpośredniego promowania jakiegokolwiek marki innej niż marka Organizatora.

Ile zgłoszeń można przesłać?

13. Ograniczone do jednego zgłoszenia na osobę na każdy kwalifikujący się zakup Produktu. Zgłoszenia automatyczne, zbiorowe lub zgłoszenia osób trzecich zostaną zdyskwalifikowane.

Co jest Prezentem Promocyjnym?

14. Każdy Uczestnik spełniający warunki części pierwszej Promocji otrzyma jeden Prezent Promocyjny. Prezentem promocyjnym jest tarka do parmezanu i cytrusów (zwana dalej „Prezentem Promocyjnym”) o wartości 35 PLN.
15. Pula Prezentów Promocyjnych jest ograniczona i wynosi 1000 sztuk. W związku z tym Organizator zastrzega, że Prezent Promocyjny zostanie przyznany tysiącu Uczestnikom. Prezenty Promocyjne są przyznawane na zasadzie „kto pierwszy, ten lepszy”, aż do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych. Pierwszeństwo w otrzymaniu Prezentu Promocyjnego zależy od czasu rejestracji prawidłowego zgłoszenia do Promocji.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby Prezentów Promocyjnych w Promocji.
17. Informacje o wyczerpaniu puli Prezentów Promocyjnych będą dostępne na Stronie Promocyjnej. W przypadku wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych formularz zgłoszeniowy stanie się niedostępny, a zgłoszenia nie będą już przyjmowane. Promocja w tym zakresie zostanie uznana za zakończoną i nie będzie można zgłaszać udziału w Promocji, a wszelkie zgłoszenia oczekujące zostaną odrzucone.
18. Nie ma możliwości wymiany Prezentu Promocyjnego na gotówkę.
19. Nie zezwala się na przenoszenie ani na cesję Prezentów Promocyjnych na inną osobę, z wyjątkiem przypadków, gdy zezwoli na to Organizator.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Prezentu Promocyjnego innym o takiej samej lub większej wartości.

Co jest Nagrodą w Konkursie?

21. Każdy Laureat otrzyma jedną nagrodę w Konkursie.
22. Nagrody w Konkursie to:
 - a. **Nagrodą Główną** w Konkursie jest **podwójne zaproszenie na autorski warsztat kulinarny prowadzony przez Volodymyra Testardiego**, który odbędzie się w studio kulinarnym CookUp w Warszawie w terminie 14 marca 2026 r. w godzinach 11:00-16:00, o wartości 1200 PLN (zwana dalej „Nagrodą Główną”). Pula Nagród Głównych

jest ograniczona i wynosi 12 miejsc warsztatowych (czyli w warsztatach weźmie udział łącznie maksymalnie 24 osoby).

- b. **Nagrodą Tygodnia** w konkursie jest **Czajnik Calm marki Russell Hobbs** o wartość 549 PLN (zwana dalej „Nagrody Tygodnia”). Pula Nagród Tygodnia jest ograniczona i wynosi 12 sztuk.

23. Komisja Konkursowa będzie wyłaniała co tydzień jednego Laureata Nagrody Tygodnia i jednego laureata Nagrody Głównej w 12 (dwunastu) etapach:

ETAP 1 17-23 listopada 2025 r.

ETAP 2 24-30 listopada 2025 r.

ETAP 3 1-7 grudnia 2025 r.

ETAP 4 8-14 grudnia 2025 r.

ETAP 5 15-21 grudnia 2025 r.

ETAP 6 22-28 grudnia 2025 r.

ETAP 7 29 grudnia 2025 r. – 4 stycznia 2026 r.

ETAP 8 5-11 stycznia 2026 r.

ETAP 9 12-18 stycznia 2026 r.

ETAP 10 19-25 stycznia 2026 r.

ETAP 11 26 stycznia - 1 lutego 2026 r.

ETAP 12 2 - 8 lutego 2026 r.

24. Zwycięzcy Nagrody Tygodnia oraz Nagrody Głównej każdego etapu Konkursu zostaną ogłoszeni na stronie internetowej Konkursu w następujących terminach:

ETAP 1 28 listopada 2025 r.

ETAP 2 5 grudnia 2025 r.

ETAP 3 12 grudnia 2025 r.

ETAP 4 19 grudnia 2025 r.

ETAP 5 26 grudnia 2025 r.

ETAP 6 2 stycznia 2026 r.

ETAP 7 9 stycznia 2026 r.

ETAP 8 16 stycznia 2026 r.

ETAP 9 23 stycznia 2026 r.

ETAP 10 30 stycznia 2026 r.

ETAP 11 6 lutego 2026 r.

ETAP 12 13 lutego 2026 r.

25. Laureaci Nagród Głównych oraz Nagród Tygodnia zostaną wyłonieni spośród zgłoszeń nadesłanych w danym tygodniu (etapie Konkursu).

26. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby nagród w Konkursie.

27. Nie ma możliwości wymiany Nagród na gotówkę.

28. Nie zezwala się na przenoszenie ani na cesję Nagród na inną osobę ani inny termin, z wyjątkiem przypadków, gdy zezwoli lub taką decyzję będzie musiał podjąć Organizator.
29. Udział w Konkursie jest jednocześnie akceptacją terminu i miejsca realizacji Nagrody.
30. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Nagród konkursowych nagrodami o takiej samej lub większej wartości.

W jaki sposób będą weryfikowane zgłoszenia do Promocji?

31. Prezenty Promocyjne są przyznawane na zasadzie „kto pierwszy, ten lepszy” i pod warunkiem, że Uczestnicy prawidłowo wykonali Kroki Zgłoszenia do części pierwszej Promocji, a Prezent Promocyjny był dostępny w momencie przesłania formularza rejestracyjnego na Stronie Promocyjnej.
32. Organizator i Agencja zatwierdzą rejestrację i mogą wykluczyć z Promocji rejestracje, które są nieprawidłowe. Uczestnicy, którzy nie przestrzegają warunków określonych w niniejszym Regulaminie (np. w tym między innymi nie podają prawdziwych i rzetelnych danych osobowych, kupują produkt nieobjęty Promocją, kupują produkt w sklepie nieobjętym Promocją lub w terminie poza Promocją, wysyłają nieczytelny dowód zakupu lub też nie wysłają go zupełnie) mogą zostać wykluczeni z Promocji lub do momentu dostarczenia Prezentu Promocyjnego. Wykluczenie z Promocji oznacza utratę prawa do Prezentu Promocyjnego.

W jaki sposób będą weryfikowane Zgłoszenia Konkursowe?

33. Spośród prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa wybierze i ogłosi jednego Zwycięzcę każdego etapu, wybranego spośród prac konkursowych zgłoszonych w danym etapie, zgodnie z harmonogramem opisanym w pkt 22 niniejszego Regulaminu.
34. Komisja Konkursowa będzie składać się z przedstawicieli Organizatora (Spectrum Brands Poland) oraz specjalisty od scenariuszy filmowych i serialowych. Komisja wybierze Zwycięzców na podstawie następujących kryteriów: zgodność z tematem, poprawność językowa, kreatywność, oryginalność, pomysłowość.
35. W przypadku utraty prawa do nagrody, dyskwalifikacji uczestnika konkursu, odmowy przyjęcia nagrody lub rezygnacji z nagrody, Komisja Konkursowa wybierze nowego zwycięzcę spośród Zgłoszeń Konkursowych nadesłanych w danym etapie konkursu, w którym nagroda nie została przyznana.

W jaki sposób Uczestnicy i Zwycięzcy zostaną powiadomieni?

36. Uczestnicy zostaną powiadomieni o prawidłowości rejestracji pocztą elektroniczną na adres podany w formularzu zgłoszeniowym w ciągu 7 dni od rejestracji.
37. Zwycięzcy w Konkursie zostaną powiadomieni o zwycięstwie także drogą elektroniczną na adres podany w formularzu zgłoszeniowym, a oprócz tego wyniki każdego etapu zostaną opublikowane na Stronie Promocji w terminach wskazanych w pkt 23.

W jaki sposób zostaną dostarczone Prezenty Promocyjne?

38. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Prezentu Promocyjnego otrzymają go za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Agencję.
39. Prezent Promocyjny zostanie wysłany w ciągu maksymalnie 21 dni roboczych od prawidłowej weryfikacji zgłoszenia przez Agencję.
40. Firma kurierska dostarczy Nagrodę na adres pocztowy podany przez uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

41. Nagroda zostanie wysłana przez Agencję jednorazowo i nie będą wysyłane ponownie. Jeśli Uczestnik nie otrzyma Nagrody, może ona zostać ponownie wysłana kurierem, pod warunkiem pokrycia kosztów ponownej wysyłki przez Uczestnika. Na życzenie Uczestnika dopuszcza się odbiór Nagrody osobiście w siedzibie Agencji. Jeśli dostawa nagrody nie powiedzie się, a Uczestnik nie zażąda ponownej wysyłki lub osobistego odbioru zgodnie z poprzednim zdaniem w ciągu 7 dni od daty zwrotu przesyłki, Nagroda przepada.

Wykorzystanie danych osobowych w niniejszej Promocji

42. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Agencja, która w imieniu i na zlecenie Organizatora przetwarza i ma dostęp do wszelkich danych osobowych przekazanych przez Uczestników w ramach Konkursu.
43. Agencja będzie korzystała z adresu e-mail, imienia i nazwiska lub innych danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w celach związanych z Promocją i w czasie jej trwania lub w okresie niezbędnym do rozstrzygnięcia Konkursu, rozpoznania reklamacji i przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji. Agencja wykorzysta te informacje w celu weryfikacji zgłoszenia i skontaktowania się z Uczestnikiem w związku z wysyłką Prezentu Promocyjnego i przekazania Nagrody.
44. Szczegółowe informacje na temat sposobu, w jaki wykorzystujemy dane osobowe Uczestników, można znaleźć w Informacji o ochronie prywatności <https://pl.russellhobbs.com/polityka-prywatnosci> oraz <https://highlite.pl/polityka-prywatnosci/>
45. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku odmowy podania danych osobowych udział w Promocji nie będzie możliwy.
46. Dane osobowe będą przetwarzane w związku z udziałem w Promocji, zgodnie z właściwymi przepisami prawa oraz w następujących celach:
- a. w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikami, dostarczenia Prezentów Promocyjnych i Nagród, wykonania obowiązków określonych w Regulaminie, rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. w celach związanych z wypełnieniem przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzenia - art. 6 ust. 1 lit. f RODO (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora);
47. W przypadku chęci skorzystania przez Uczestnika z przysługujących mu praw w zakresie danych osobowych, prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres Russell.Hobbs@highlite.pl lub kontakt na adres siedziby Agencji podany w pkt 1 Regulaminu.

Reklamacje

48. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: Russell.Hobbs@highlite.pl. Zaleca się, aby w treści wiadomości e-mail umieścić tytuł/temat „REKLAMACJA - RUSSELL HOBBS – NOWY SEZON Z SATISFRY”.
49. Skargi dotyczące Promocji można zgłaszać do dnia 20 lutego 2026 r. (w przypadku skarg przesłanych listownie decyduje data stempla pocztowego). Rozpatrywane będą wyłącznie skargi zgłoszone w wyznaczonym terminie.
50. Skarga powinna zawierać:
 - a. w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną: imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika oraz treść reklamacji, a także opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
 - b. w przypadku reklamacji przesłanej listownie: imię, nazwisko, adres pocztowy Uczestnika oraz treść reklamacji, a także opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
51. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o decyzji w sprawie reklamacji w formie odpowiadającej żądaniu reklamacyjnemu, w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji na prawidłowy adres e-mail lub od dnia doręczenia listu poleconego zawierającego reklamację.

Odpowiedzialność

52. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, zagubienie, błędne doręczenie, mechaniczne powielenie, nieprawidłowe doręczenie, niekompletność, nieczytelność lub niezrozumiałość zgłoszeń, wiadomości lub przesyłek; brak dostępu do sieci; nieudane, niekompletne, zniekształcone lub opóźnione transmisje komputerowe; awarie internetowe; awarie sprzętu, oprogramowania lub inne usterki techniczne lub zakłócenia; ani za żadne inne awarie komunikacyjne lub okoliczności mające wpływ na promocję, zakłócające ją lub powodujące jej zniekształcenie w jakikolwiek sposób.
53. Organizator i Agencja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieścisłości w danych kontaktowych podanych przez uczestnika, które mogą uniemożliwić Agencji skontaktowanie się z tym Uczestnikiem.
54. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w uzasadnionych i nadzwyczajnych okolicznościach, niezależnych od Organizatora, przez co rozumie się, że Organizator może skorzystać z tej opcji, jeśli Promocja nie może zostać zrealizowana z powodu działania siły wyższej, poważnych i nieprzewidzianych przyczyn technicznych uniemożliwiających realizację Promocji lub konieczności wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.
55. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika lub zwycięzcy, który według własnego uznania może narazić Organizatora na utratę dobrego imienia.
56. Organizator zdyskwalifikuje wszystkie zgłoszenia, które nie spełniają niniejszych warunków lub są z nimi niezgodne.
57. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega dyskusji.
58. Organizator zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do zmiany lub uchylenia dowolnego z niniejszych warunków lub zawieszenia lub odwołania Promocji na dowolnym etapie w przypadku wystąpienia okoliczności nieprzewidzianych lub pozostających poza jego uzasadnioną kontrolą (w tym podejrzeń lub faktycznych oszustw lub wprowadzających w błąd praktyk lub innych naruszeń niniejszych warunków).

Prawa autorskie

59. Akceptując niniejsze Warunki i wykonując czynności niezbędne do zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji na wykorzystanie odpowiedzi przesłanych w ramach Zgłoszenia Konkursowego. Licencja jest nieodpłatna (bez wynagrodzenia dla Uczestnika), nieograniczona czasowo i terytorialnie oraz niewyłączna.

Jakie przepisy mają zastosowanie do niniejszej Promocji?

60. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeks cywilny.
61. Postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z dniem 17 listopada 2025 r.
62. Promocja nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 847, z późn. zm.). Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w powyższej ustawie.

Niniejsza Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani administrowana przez Facebook, Instagram lub inne kanały mediów społecznościowych ani nie jest z nimi powiązana. Przystępując do Promocji, uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Facebook i Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za niniejszą Promocję i, w maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo, zwalniają Facebook i Instagram z wszelkiej odpowiedzialności w związku z niniejszą Promocją. Wszystkie informacje podane przez uczestników podczas przystąpienia do konkursu są przekazywane Organizatorowi, a nie Facebookowi, Instagramowi ani żadnym innym kanałom mediów społecznościowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1
Lista Produktów biorących udział w Promocji

VKB	Kod EAN	Symbol	NAZWA
25031036001	5038061143027	26500-56	Satisfry Air Small 1.8L Air Fryer
25059036001	5038061147421	27160-56	Satisfry Air Medium
25029036001	5038061142860	26510-56	Satisfry Air Large 5L Air Fryer
25060036001	5038061147476	27170-56	Satisfry Air Extra Large
25030036001	5038061142945	26520-56	Satisfry Air & Grill Multicooker
25242036002	5038061166279	27420-56	Satisfry Panoramic Air Fryer Black
25241036002	5038061166248	27421-56	Satisfry Panoramic Air Fryer Cream
25176036001	5038061154047	27350-56	Satisfry Essential
25250036001	5038061168112	27610-56	Satisfry Air 4.3L Air Fryer Black and Champagne
25249036001	5038061168068	27620-56	Satisfry Air 5.5L Air Fryer Black and Champagne
25252036001	5038061168211	27630-56	Satisfry Air 8.3L Air Fryer Black and Champagne
25251036001	5038061168167	27680-56	Satisfry Air 9L Dual Basket Air Fryer Black and Champagne

ZAŁĄCZNIK NR 2
Lista Sklepów biorących udział w Promocji

SKLEPY STACJONARNE:

NAZWA SKLEPU
RTV EURO AGD
MEDIA MARKT
MEDIA EXPERT
AVANS
ELECTRO
KOMPUTRONIK
NEONET
NEO24
OLEOLE!
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY PAYBACK
MAXELEKTRO

SKLEPY INTERNETOWE:

WWW.EURO.COM.PL
WWW.OLEOLE.PL
WWW.MEDIAEXPERT.PL
WWW.AVANS.PL
WWW.ELECTRO.PL
WWW.KOMPUTRONIK.PL
WWW.NEONET.PL
WWW.NEO24.PL
WWW.MEDIAMARKT.PL
WWW.PAYBACK.PL
MAXELEKTRO.PL
MAMBONUS.PL
ZADOWOLENIE.PL
KAKTO.PL
AL.TO
MEDIADOMEK.PL
AGDPERFEKT.PL
MAXKUCHNIE.PL
GARNECZKI.PL
EMPIK.COM
MORELE.NET
LECLERC.PL
PARTNERAGDTV.PL
DLADOMUDLACIEBIE.PL
Przedmioty użytkownika ELECTROpl - Allegro.pl

Przedmioty użytkownika avans__pl - Allegro.pl
Przedmioty użytkownika neo24-pl - Allegro.pl
Przedmioty użytkownika OleOlepl - Allegro.pl
Przedmioty użytkownika Komputronik - Allegro.pl